

PowerVOICE

Većina ljudi stvara početni dojam o predavaču u prvih 90 sekundi. Da li ste u stanju upravljati tim procesom? Vještine prezentiranja su jedan od najosnovnijih elemenata poslovne pismenosti. Dobra prezentacija ideje učiniti će tu ideju poželjnom, loša prezentacija ideje može zauvijek zaustaviti njenu realizaciju. Osoba koja ne zna pokazati autoritet, vjerodostojnost i znanje ne može dobiti povjerenje publike.



OSOBNI STIL PREDAVAČA se razvija. Bit prezentiranja i javnog nastupa nije u znanju već u tome da se pred publikom osjećate ugodno, da postoji prirodna razmjena između vas i grupe te da prirodno i lako prenesete svoju poruku. Odlika ovog treninga je upravo u tome što ne stvara serijske istovjetne predavače već svakome pomaže otkriti osobni stil. Znanje će svakako pomoći, ali ono je sekundarno. Primarno je pitanje kako se vi i vaša publika osjećate nakon prezentiranja te da li ste postigli cilj koji ste si postavili.

TRENING SE POSEBNO ISTIČE malenom grupom sudionika i velikim udjelom praktičnih individualnih i grupnih vježbi. Posebna pažnja se daje tehnikama smanjenja straha i stvaranja sigurnog i poticajnog okruženja za nastup. Trening se ne bavi zastarjelim i neučinkovitim metodologijama podučavanja prezentiranja - zasniva na najnovijim saznanjima i iskustvima na svjetskom nivou.

TRENER nema samo akademsko iskustvo u prezentiranju nego više od 10 godina praktičnog iskustva kroz rad u različitim tvrtkama i različitim pozicijama koje su zahtjevale konstantno prezentiranje. PowerVOICE trening konstantno održava preko 6 godina.

Na kraju programa sudionici će moći

adekvatno se pripremiti za nastup, ukloniti osjećaj straha, prilagoditi nastup i sadržaj kako bi preneli željenu poruku, pronaći svoj osobni stil prezentiranja

Nakon treninga

- individualan rad s polaznicima kroz coaching i mentoring
- stvaranje jedinstvenih i prepoznatljivih prezentacija



Trajanje

2

dana

Ciljna skupina

Menadžeri
Konzultanti
Edukatori
Prodavači

Teme

- Samopouzdanje u javnom nastupu
- Kako ostaviti željeni dojam u prvih 90 sekundi
- Organizacija i izlaganje sadržaja na svima zanimljiv način
- Uvjerljivo argumentiranje
- Razvoj autoriteta i karizme
- Neverbalna komunikacija
- Održavanje nivoa energije tokom prezentacije
- Glas kao moćno sredstvo prijenosa poruka
- Pravilno korištenje vizualnih pomagala (Powerpoint, Prezi, ...)
- Utjecanje na publiku
- Komunikacija s publikom
- Razvoj osobnog stila prezentiranja

Sudionici su rekli:

"Ovaj trening je ostavio na mene dubok utisak. Pokazao mi je bit prezentacije, a to je biti opušten i svoj, kako usmjeriti fokus na ljude i dati im emociju. Shvatio sam da trebam biti prirodan i tada se stvar sama dešava."

"Konkretan i efikasan."

"Trud i zainteresiranost pokazuje prema svakom polazniku!"